

Pressemitteilung

Enchilada Gruppe weiter auf Erfolgskurs

- **Systemgastronomie-Spezialist steigert Umsatz 2016 erneut um über 14 Prozent / 28 neue Restaurants in Deutschland**
- **Platz zwei im Ranking der deutschen Freizeitgastronomie**
- **food service-Preis für dean&david**

Gräfelfing, 17. März 2017. Die Enchilada Gruppe, eines der größten deutschen Gastro-Unternehmen, verzeichnet für das Geschäftsjahr 2016 wie im Jahr zuvor einen Umsatzsprung von mehr als 14 Prozent: 145,7 Millionen Euro erwirtschaftete die Gruppe mit 160 Betrieben im In- und Ausland im vergangenen Jahr; 2015 waren es 127,2 Millionen Euro. Im Heimatmarkt Deutschland setzte die Enchilada Gruppe 2016 mit 137,2 Millionen Euro (2015: 121,2 Millionen Euro über 13 Prozent mehr um und wuchs damit erneut wesentlich stärker als der Durchschnitt der Branche (Umsatzplus der 100 größten deutschen Gastro-Unternehmen 2016: 2,8 Prozent). Im zurückliegenden Jahr konnte die Enchilada Gruppe auch auf bestehender Fläche weiter wachsen, rund acht Millionen Gäste besuchen die Restaurants der Gruppe pro Jahr. Zum neuerlichen Umsatzplus trugen zudem die 28 neu eröffneten Restaurants in Deutschland bei. „Das kontinuierlich dynamische Wachstum unseres Unternehmens sowohl was den Umsatz als auch die Zahl unserer Filialen angeht, freut uns und macht uns stolz - auf die Leistung unserer Mitarbeiter und auf das Ansehen unserer Marken bei den Gästen“, sagt Geschäftsführer Karsten Rupp. „Mit zehn verschiedenen Franchisekonzepten und neun Einzelobjekten bilden wir eine einzigartige Konstellation in der deutschen Gastronomie. Den Erfolgskurs wollen wir auch 2017 weiter beibehalten.“ Geplant sind unter anderem wieder zahlreiche Neueröffnungen und die sukzessive Überarbeitung einzelner Markenauftritte.

Enchilada belegt einen der Spitzenplätze in der Freizeitgastronomie

Laut dem neuen Jahrbuch Systemgastronomie, jährlich herausgegeben vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) und der Fachzeitschrift food service anlässlich der Branchen-Leitmesse Internorga (Hamburg, 17.-21.3.), konnte sich die Enchilada Gruppe 2016 im Bereich Verkehrsgastronomie auf Rang zwei unter den größten Anbietern behaupten. Das Jahrbuch hatte 2015 erstmals die Enchilada Franchise GmbH mit den Marken Enchilada, Aposto, Besitos Burgerheart, Wilma Wunder, The Big Easy und Lehner's Wirtshaus sowie die dean&david Franchise GmbH (mit dean&david, Rosita's Chili und PommiesFreunde) getrennt voneinander ausgewiesen und die dean&david Franchise GmbH in den Bereich Quickservice eingruppiert. Demnach setzte die Enchilada Franchise GmbH 2016 in Deutschland mit 76 Restaurants (Zahl Neueröffnungen im Jahr 2016: 10) 97,7 Millionen Euro um (2015: 90,3 Millionen Euro Umsatz). Das entspricht einem Wachstum von 8,2 Prozent (Wachstum auf bestehender Fläche: 1,1 Prozent gegenüber 2015). 2016 stand hier neben einer Auffrischung der Marke Besitos auch im Zeichen neuer Konzepte: Die Marke Burgerheart etablierte sich mit zunächst sieben Standorten in einem hart umkämpften Markt und das Ganztageskonzept Wilma Wunder eröffnete 2016 erstmals in Mainz und kürzlich in Heilbronn (Eröffnung: 3.3.2017).

dean&david mit begehrttem Branchenpreis ausgezeichnet

Die dean&david Franchise GmbH erwirtschaftete mit 71 deutschen Restaurants 39,5 Millionen Euro (2015: 53 Outlets, 30,9 Millionen Euro) - die Fast-Casual-Restaurantkette

expandiert weiter stark in Fläche und Umsatz: 18 neue Betriebe kamen 2016 in Deutschland hinzu, der Umsatz kletterte um 27,8 Prozent (Wachstum auf bestehender Fläche: 6,1 Prozent im Jahr 2016 gegenüber 2015). Diese Marktdurchdringung und die unternehmerische Leistung hat jetzt auch die Redaktion von food service in besonderer Weise gewürdigt: Die Marke dean&david wurde auf der Internorga mit dem begehrten food service-Preis ausgezeichnet. „dean&david hat wichtige Impulse für die Fast-casual-Gastronomie gesetzt und begeistert deutschlandweit und auch in 13 Filialen im Ausland mit seiner gesunden, schnellen Küche. Die renommierte und wichtige Auszeichnung ist eine schöne Bestätigung dieser Erfolgsgeschichte“, erklärt Torsten Petersen, Geschäftsführer der Enchilada Gruppe. Es ist bereits das zweite Mal in der Unternehmensgeschichte, dass der begehrte food service-Preis nach Gräfelfing geht: 2010 wurde die gesamte Enchilada Gruppe mit dem Preis ausgezeichnet.

1990 mit dem ersten Enchilada-Restaurant in München gestartet, gehören zur Enchilada Gruppe heute mehr als 160 Restaurants, davon knapp 150 in Deutschland und weitere in Österreich, der Schweiz, Luxemburg und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Dazu zählen die Marken Enchilada, Besitos, Aposto, Lehner's Wirtshaus, dean&david, Rosita's Chili, PommiesFreunde, Burgerheart, The Big Easy und Wilma Wunder sowie lokale Großprojekte und Ratskeller. „Die Gruppe steht vor allem für Vielfalt: abwechslungsreiche Restaurants für die Gäste, mannigfaltige Entwicklungschancen für die Mitarbeiter und spannende Möglichkeiten für Franchisenehmer“, so Petersen.

Ausblick 2017: Rund 40 neue Betriebe geplant

Für das laufende Jahr erwartet die Enchilada Gruppe weitere Wachstumsimpulse, vor allem durch die stark expandierenden Konzepte dean&david, Burgerheart und Wilma Wunder. Die Gruppe rechnet mit etwa 40 neuen Betrieben für 2017, seit Jahresbeginn haben bereits acht Betriebe (zwei Betriebe der Enchilada Franchise GmbH und sechs Outlets dean&david Franchise GmbH) neu eröffnet. Um die ambitionierten Wachstumspläne in den kommenden Jahren umzusetzen, hat die Enchilada Gruppe kürzlich mit Ralf Sander (vormals u.a. Coca-Cola) einen erfahrenen Manager für die neu geschaffene Position Leiter Expansion vorgestellt. Sander nahm am 15. März seine Arbeit bei der Enchilada Gruppe auf.

Über die Enchilada Gruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH in Gräfelfing bei München. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, „Lehner's Wirtshaus“ und „Wilma Wunder“ sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Ebenfalls unter dem Dach der Gruppe befinden sich das Fullservicekonzept „Burgerheart“ sowie die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“, „Rosita's Chili“ und „PommiesFreunde“. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food service-Preis ausgezeichnet und erreichte 2015 im food service Ranking Platz zwei in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie. Das Unternehmen erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 145 Millionen Euro und gehört zu den 20 größten Gastro-Unternehmen in Deutschland.

www.enchilada-gruppe.de

Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH
Thomas Doriath / Christoph Limbach
Lochhamer Schlag 21
82166 Gräfelfing
Tel.: +49-176-24244283
E-Mail: presse@enchilada-gruppe.de