

## Pressemitteilung

„Branchen-Oscar“ für Fresh-Casual-Konzept der Enchilada Gruppe:

### **dean&david gewinnt begehrten Hamburger Foodservice Preis**

Hamburg/Gräfelfing, 21. März 2017. dean&david, das Fresh-Casual-Konzept der Enchilada Gruppe, erhielt am vergangenen Freitag (17.3.) den „Hamburger Foodservice Preis“, die führende Auszeichnung der Profi-Gastronomie. Im Rahmen der Internorga (17.-21.3.) verlieh eine hochkarätig besetzte Fachjury die begehrte Auszeichnung an dean&david-Gründer David Baumgartner und an Hermann Weiffenbach, unternehmerischer Partner seit der ersten Stunde und Gründer der Enchilada Gruppe. Seit 2007 spricht dean&david mit dem Slogan „fresh to eat“ urbane, ernährungsbewusste und nachhaltige denkende Zielgruppen an und gehört damit zu den Pionieren in diesem Segment. Die Jury würdigte dean&david als eines der erfolgreichsten systemgastronomischen Start-ups der jüngsten Dekade.

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung! Sie zeigt, dass wir in den vergangenen zehn Jahren mit unserer Mission Erfolg hatten: kompromisslose Frische, die möglichst perfekte Kombination von Genuss und Qualität mit gesunder, leichter Ernährung. Wir sind angetreten, Fast Food neu zu definieren: unkompliziert, modern und urban - die Auszeichnung zeigt uns, dass wir auf dem absolut richtigen Weg sind“, so David Baumgartner, Gründer der dean&david Franchise GmbH, anlässlich der Preisverleihung.

Im Zentrum des Konzepts von dean&david stehen Salate, Sandwiches und Wraps, Curries und Suppen, auf der Getränke Seite Säfte und Smoothies, alles frisch und von Hand zubereitet, mit Rohstoffen von höchster Qualität, die überwiegend von regionalen Lieferanten stammen. Aktuell zählt dean&david in Deutschland 62 Stores, plus 13 weitere in Österreich, der Schweiz, Luxemburg und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Als Partner standen seit Gründung Hermann Weiffenbach und die Enchilada Gruppe an der Seite von dean&david und unterstützen die schnelle Expansion und die Weiterentwicklung des Konzepts mit Support-Leistungen.

„Wir freuen uns ungemein für dean&david, wir finden, es hat kaum jemand so verdient wie David Baumgartner und sein Team. dean&david wirkt als Marke lässig, jung und cool. Doch dahinter steckt wie so oft ein hartes Stück Arbeit. Das Team von dean&david arbeitet Tag und Nacht an der Umsetzung ihrer Mission und wir sind stolz, ein Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein“, sagt Hermann Weiffenbach, Gründer der Enchilada Gruppe.

Diese Erfolgsgeschichte überzeugte auch die hochkarätig besetzte Jury des Hamburger Foodservice Preises. Die Vertreter aus Gastronomie, Verbänden, Wissenschaft und Medien würdigten in ihrer Laudatio dean&david als Innovator in der deutschen Gastronomie-Szene: „Mit dem Brainchild von David Baumgartner wird ein Konzept gewürdigt, das zu den nachhaltig erfolgreichsten Start-ups der jüngsten Dekade gehört. Die Zukunftschancen der konsequent professionalisierten Marke sind groß - zugleich impliziert ihre erfolgreiche Marktdurchsetzung einen Imagegewinn für die Systemgastronomie als Ganzes.“ Laudator Dr. David Bosshart (Leiter des Gottlieb Duttweiler Institute, Zürich/Schweiz) beschrieb David Baumgartner am Abend der Preisverleihung als „unruhigen Geist, der immer auf der

Suche nach dem nächsten Hit ist und der den Anspruch hat, auf alle Eventualitäten vorbereitet zu sein.“ Mit dem Foodservice Preis werden jedes erfolgreiche Gastronomie-Unternehmen ausgezeichnet, die Impulse für die Zukunft setzen und das Profil der Profi-Gastronomie nachhaltig stärken. Für die Enchilada Gruppe ist es die zweite Auszeichnung nach 2010, damals hatte die gesamte Gruppe die Auszeichnung erhalten.

### **Über die Enchilada Gruppe**

*Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH in Gräfelfing bei München. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, „Lehner’s Wirtshaus“ und „Wilma Wunder“ sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Ebenfalls unter dem Dach der Gruppe befinden sich das Fullservicekonzept „Burgerheart“ sowie die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“, „Rosita’s Chili“ und „PommesFreunde“. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food service-Preis ausgezeichnet und erreichte 2015 im food service Ranking Platz zwei in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie. Das Unternehmen erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 145 Millionen Euro und gehört zu den 20 größten Gastro-Unternehmen in Deutschland.*

**[www.enchilada-gruppe.de](http://www.enchilada-gruppe.de)**

### **Pressekontakt:**

Enchilada Franchise GmbH  
Thomas Doriath / Christoph Limbach  
Lochhamer Schlag 21  
82166 Gräfelfing  
Tel.: +49-176-24244283  
E-Mail: [presse@enchilada-gruppe.de](mailto:presse@enchilada-gruppe.de)