

Pressemitteilung

Expansionsteam verstärkt: Esma Günes wechselt zur Enchilada Gruppe

- Erfahrene Expansionsmanagerin kommt von Hans im Glück
- Wachstumsoffensive geplant: 60 neue Standorte der Gruppe bis Ende 2018 geplant

Gräfeling, 10. Juli 2017. Die Enchilada Gruppe steht vor einer Expansionsoffensive: Das 1996 gegründete Systemgastronomieunternehmen plant bis Ende 2018 die Eröffnung von 60 weiteren Standorten in Deutschland. Bislang gehören rund 170 Restaurants zur Gruppe. Für den offensiven Wachstumskurs wurde jetzt das Team personell verstärkt: Seit 1. Juli ist die erfahrene Expansionsmanagerin Esma Günes an Bord und bildet gemeinsam mit Ralf Sander das Expansionsteam der Enchilada Gruppe. Ihr Fokus wird dabei auf den Konzepten Burgerheart, Wilma Wunder, Aposto und dean& david liegen.

Die Gastronomiebranche ist für die 41-Jährige kein Neuland: Mehr als vier Jahre lang leitete sie die Expansion der Hans im Glück Franchise GmbH und begleitete das Unternehmen fast von Anfang an bis zum 45. Standort in den Bereichen Standortanalyse, Akquise und Vertragsmanagement.

Bei der Enchilada Gruppe erwartet Günes ein erfolgreiches und dynamisches Arbeitsumfeld: „Ich freue mich sehr, die Enchilada Gruppe in ihrem Wachstum zu unterstützen. Die innovativen Gastronomiekonzepte rund um Burgerheart, Aposto und Enchilada sind deutschlandweit bereits feste Größen und absolut zukunftsweisend“, so Günes zum Start in die neue Aufgabe.

Esma Günes wird in ihrer neugeschaffenen Position zusammen mit Ralf Sander die Expansion der Gruppe vorantreiben. Im Zuge des deutschlandweiten Wachstums steht für das Team vor allem die Gewinnung neuer Franchisenehmer sowie die Akquise geeigneter Mietobjekte im Vordergrund.

„Esma Günes verfügt über ein erstklassiges Netzwerk im Immobilienbereich und ist ein absoluter Gewinn für unsere stark wachsende Unternehmensgruppe. Dank ihrer langjährigen Erfahrung in Gastronomie und Vertrieb stehen die Vorzeichen für die erfolgreiche Umsetzung unserer ambitionierten Wachstumsziele gut“, so Karsten Rupp, Geschäftsführer der Enchilada Franchise GmbH.

Die Enchilada Gruppe, zu der zehn Gastronomie-Konzepte und einige lokale Großprojekte gehören, konnte im Jahr 2016 40 neue Betriebe eröffnen. Die nächsten Neueröffnungen sind dean& david Basel (Ende Juli) und Aposto Aalen (August).

BU: Esma Günes verstärkt seit 1. Juli das Expansionsteam der Enchilada Gruppe. Bildrechte: Burgerheart Franchise GmbH

Über die Enchilada Gruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH in Gräfelfing bei München. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, „Lehner’s Wirtshaus“ und „Wilma Wunder“ sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Ebenfalls unter dem Dach der Gruppe befinden sich das Fullservicekonzept „Burgerheart“ sowie die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“, „Rosita’s Chili“ und „PommesFreunde“. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food service-Preis ausgezeichnet und erreichte 2015 im food service Ranking Platz zwei in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie. Das Unternehmen erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 145 Millionen Euro und gehört zu den 20 größten Gastro-Unternehmen in Deutschland.

www.enchilada-gruppe.de

Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH
Thomas Doriath / Christoph Limbach
Lochhamer Schlag 21
82166 Gräfelfing
Tel.: +49-176-24244283
E-Mail: presse@enchilada-gruppe.de