

Pressemitteilung

Enchilada-Restaurants spenden für Erdbeben-Opfer in Mexiko

- Alle 34 Restaurants in Deutschland haben sich beteiligt
- Spende in Höhe von 15.000 Euro geht an „Aktion Deutschland Hilft“

Gräfelfing, 04. Oktober 2017. Die Enchilada-Restaurants und die Enchilada Gruppe unterstützen mit einer gemeinsamen Aktion die Nothilfe von „Aktion Deutschland Hilft“ für die Erdbeben-Opfer in Mexiko. Insgesamt mehr als 12.700 Euro kamen bei „Hilfe für Mexiko“ in den 34 Restaurants zusammen, die Geschäftsführung der Enchilada Gruppe rundete den Betrag schließlich auf 15.000 Euro auf. Der Betrag geht komplett an „Aktion Deutschland Hilft“, die die Menschen vor Ort mit Trinkwasser, Nahrung, Zelten, Decken und Hygieneartikel versorgt sowie beim Wiederaufbau hilft.

„Wir alle lieben Mexiko und sind dem Land und seinen Menschen sehr verbunden. Doch so wunderschön das Land ist, so verletzlich ist es auch: Die verheerenden Erdbeben in Mexiko im September haben vielen Menschen das Leben gekostet und die Überlebenden stehen vielfach vor dem Nichts. Wir von Enchilada möchten in dieser schweren Stunde mithelfen, die Folgen dieser Tragödie zu lindern. Wir sind sehr stolz und glücklich darüber, dass so viele unserer Gäste bei der Spendenaktion mitgemacht haben und bedanken uns an dieser Stelle für das großartige Engagement unserer Franchisenehmer vor Ort“, so Torsten Petersen, Geschäftsführer der Enchilada Franchise GmbH.

Bei der Aktion „Hilfe für Mexiko“ am Samstag, dem 23.9. und Sonntag, dem 24.9. ging jeweils ein Euro pro verkaufter Speise in die Spendenkasse der 34 Enchilada-Restaurants in Deutschland. Von Anfang an war klar, diesen Betrag an „Aktion Deutschland Hilft“ zukommen zu lassen, dem starken Bündnis deutscher Hilfsorganisationen, das die Nothilfe für die Erdbeben-Opfer organisiert. Die beiden Erdbeben im September haben Mexiko schwer getroffen: Mehrere hundert Tote, verwüstete Städte und Kosten für den Wiederaufbau von mehr als zwei Milliarden Dollar sind die bisherige Bilanz.

Enge Zusammenarbeit zwischen Hilfsorganisationen und Regierung

„Wir freuen uns sehr, dass so eine hohe Spendensumme zusammengekommen ist und bedanken uns bei der Enchilada Gruppe, all ihren Mitarbeitern und teilnehmenden Kunden“, sagt Manuela Roßbach, geschäftsführender Vorstand von „Aktion Deutschland Hilft“. Hilfsorganisationen im Bündnis „Aktion Deutschland Hilft“ verteilten direkt nach der Katastrophe Trinkwasser sowie Nahrungsmittel und versorgten die Bevölkerung mit Decken, Zelten und Hygieneartikeln, damit sich keine Krankheiten ausbreiten. „Viele der Organisationen verfügen weltweit über Lager, um bei Katastrophen wie dieser Menschen schnell mit Hilfsgütern versorgen zu können“, so Roßbach weiter.

Mitarbeiter von World Vision und den Maltesern halfen beim Räumen von Trümmern und der Suche nach Verschütteten. Ein Team des Bundesverbands Rettungshunde suchte mit hochmodernen Bioradar-Geräten in den eingestürzten Gebäuden nach Überlebenden. Viele Bündnisorganisationen packen außerdem beim Wiederaufbau mit an. Die Organisationen arbeiten dabei eng mit der Regierung zusammen, um koordiniert und schnell zu helfen.

Enchilada ist eine der führenden Marken in der deutschen Freizeitgastronomie und gehört zur die Enchilada Gruppe aus Gräfelfing bei München. Das erste Enchilada-Restaurant wurde bereits 1990 in München eröffnet, mittlerweile gibt es 34 Betriebe in ganz Deutschland. Seit der Gründung versteht sich das Enchilada-Team unter dem Motto „puro mexico“ als Botschafter für das Land Mexiko.

Über die Enchilada Gruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH in Gräfelfing bei München. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, „Lehner’s Wirtshaus“ und „Wilma Wunder“ sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Ebenfalls unter dem Dach der Gruppe befinden sich das Fullservicekonzept „Burgerheart“ sowie die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“, „Rosita’s Chili“ und „PommesFreunde“. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food service-Preis ausgezeichnet und erreichte 2015 im food service Ranking Platz zwei in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie. Das Unternehmen erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 145 Millionen Euro und gehört zu den 20 größten Gastro-Unternehmen in Deutschland.

www.enchilada-gruppe.de



„Aktion Deutschland Hilft“ nimmt Spenden entgegen:

Stichwort „Erdbeben Mexiko“

IBAN: DE62 3702 0500 0000 1020 30 (Bank für Sozialwirtschaft)

Spendenhotline: 0900 55 102030 (kostenfrei aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk höher)

Charity SMS: SMS mit ADH10 an die 81190 senden

(10 € zzgl. üblicher SMS-Gebühr, 9,83 € davon gehen direkt an Aktion Deutschland Hilft)

Online spenden unter: www.Aktion-Deutschland-Hilft.de

Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH

Thomas Doriath / Christoph Limbach

Lochhamer Schlag 21

82166 Gräfelfing

Tel.: +49-176-24244283

E-Mail: presse@enchilada-gruppe.de

PRESEKONTAKT „AKTION DEUTSCHLAND HILFT“:

Aktion Deutschland Hilft e.V.

Willy-Brandt-Allee 10-12

53113 Bonn

Tel.: 0228/ 242 92 - 222

Fax: 0228/ 242 92 - 199

E-Mail: presse@aktion-deutschland-hilft.de