

Pünktlich zum 20. Geburtstag wird Enchilada Franchise GmbH mit dem Branchen-Oskar ausgezeichnet.

Das Jahr 2010 steht im Zeichen der Enchilada Franchise GmbH. Neben der Auszeichnung mit dem Foodservice Preis, feiert das Unternehmen sein 20-jähriges Bestehen.

Die Enchilada Franchise GmbH kann nach 20 Jahren auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblicken. Pünktlich zum Geburtstag wurde das Unternehmen am 12. März 2010 mit dem Foodservice Preis ausgezeichnet. Das Foodservice Forum findet jährlich zum Start der INTERNORGA in Hamburg statt. Im Rahmen des sogenannten "Branchen-Oskars" werden Unternehmen ausgezeichnet, deren Leistungen Maßstäbe setzen und Impulse für den Markt professioneller Gastronomie liefern. Die Konzepte der Enchilada Franchise GmbH konnten die Jury überzeugen. Bei der Vergabe des Preises liegt das Augenmerk auf der gesamten gastronomischen Bandbreite von Fast Food bis Fine Dining. Verliehen wir die renommierte Auszeichnung von dem deutschen Fachverlag, Frankfurt am Main, der die Wirtschaftsfachzeitschriften food-service, sowie FoodService Europe und Middle East herausgibt. Seit 1983 wurden mehr als 80 Unternehmen und Persönlichkeiten, wie McCafe von McDonald's und die Sansibar auf Sylt ausgezeichnet. Weitere Preisträger im Jahr 2010 sind der Lübecker "Hansebacker Junge", sowie Robert Bronzin, Nando's, Troyville aus dem WM-Land Südafrika. Die Geschäftsführer Hermann Weiffenbach und Matthias Machauer glücklich: „Wir freuen uns auf die nächsten erfolgreichen 20 Jahre!“

Über das Unternehmen

Die Erlebnisgastronomiekette Enchilada Franchise GmbH wurde 1990 in München gegründet und kann seitdem ein stetiges Wachstum verbuchen. Mittlerweile konnte sich die Marke in über 20 Städten in Deutschland etablieren. Die mexikanische Restaurantkette ist aber nicht das einzige Konzept der Enchilada Gesellschaft. Es folgten weitere Gastronomiekonzepte, wie "Besitos", "Aposto", "Big Easy", "Lehner's Wirtshaus", "dean & david" und "Pommes Freunde", sowie die Großprojekte "Park Cafe München", "Ratskeller Augsburg" und "Ratskeller Saarbrücken". Mit den Restaurantkonzepten ist es möglich, sämtliche Zielgruppen und die verschiedensten Geschmäcker der Kunden zu erreichen, um sich umfangreich am Markt zu positionieren. Über mexikanisch-texanische, spanische, italienische bis hin zur traditionellen, bayerischen Küche ist für Jeden etwas dabei. Auch Küche im Louisiana-Stil oder gesundheitsbewusste Konzepte sind in der Enchilada Franchise GmbH vertreten.

Der Erfolg zeigt sich aber auch in Zahlen. Obwohl die deutsche Gastronomiebranche im Jahr 2009 einen Umsatzrückgang von nominal -3,3% und real -5,2% zu verzeichnen hatte (Quelle: Stat. Bundesamt, Wirtschaftsfachzeitschrift food-service), erwirtschaftete die Enchilada-Gastronomie mit ihren 57 Betrieben einen Umsatzzuwachs von 5,4% bei einem Nettoumsatz von rund 53,3 Mio. Euro und befand sich damit deutlich unter den Top 50 der größten deutschen Gastronomieunternehmen.

Alle Restaurantkonzepte der Enchilada Franchise GmbH entwickeln sich immer mehr zu einem "place to be". Aus diesem Grund ist auch in den nächsten 20 Jahren eine weitere Verbreitung und Erfolgssteigerung zu erwarten.