

Pressemitteilung

Enchilada Gruppe sucht neue Flächen für ihre unterschiedlichen Restaurantkonzepte

München, 16.09.2011: Das Münchner Gastronomieunternehmen ist seit Jahren auf erfolgreichem Expansionskurs. Für die unterschiedlichsten Restaurantkonzepte werden regelmäßig Flächen in verschiedensten Größen gesucht.

Seit über 21 Jahren agiert die Enchilada Unternehmensgruppe erfolgreich als Franchisegeber und Unternehmenspartner in der Gastronomie. Die Gruppe wächst kontinuierlich: mit über 70 Betrieben sind ihre verschiedenen Restaurantkonzepte und Einzelprojekte mittlerweile in ganz Deutschland vertreten. Für Herbst 2011 stehen schon weitere Eröffnungen fest: ein Aposto in Mainz, ein Besitos in Rheine und das Einzelobjekt Riegele Wirtshaus in Augsburg sollen ihre Tore öffnen. Im Oktober eröffnet das Verkehrsgastronomie-Konzept dean&david - fresh to eat einen neuen Store in Bremen. Das Unternehmen ist weiterhin auf Expansionskurs und ständig auf der Suche nach neuen Standorten und Franchisepartnern. Der Fokus liegt auf Städten mit mindestens 60.000 Einwohnern, bevorzugt Universitätsstädte.

Zum wiederholten Mal gelang es dem Unternehmen 2011 unter die 100 besten Franchisesysteme im impulse-Ranking zu kommen. Dem Ranking liegen 13 Einzelkriterien zugrunde, die sich aus den Unternehmenskennzahlen sowie aus Expertenbewertungen zusammensetzen. Diese werden in fünf Bereichen gebündelt: Nachhaltigkeit, Dynamik, Verdienst, Marktumfeld und Attraktivität. Dieses Jahr steigerte sich die Unternehmensgruppe um einen Platz und erreichte somit Rang 54. Damit konnte sie es auch unter die Top Ten der Gastronomie schaffen.

Über die Enchilada Unternehmensgruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner's Wirtshaus“ sowie die Großprojekte „Park Café“ in München, „Alter Kranen“ und Würzburg und mehrere Ratskeller. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“ und „PommesFreunde“. Optimierte Produktionsprozesse und Arbeitsabläufe, ein erfolgserprobtes und ausgefeiltes Produktsortiment sowie ein großes Netzwerk von Lieferanten und Partnern zeichnet dieses System aus. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet und erreichte 2011 im Food Service Ranking Platz Zwei in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie.

Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH
Lochhamer Schlag 19a
82166 Gräfelfing
Anika Mahla
Tel.: +49-89-898786944
anika.mahla@enchilada-gruppe.de
www.enchilada-gruppe.de

Kontakt Objektangebote:

Enchilada Franchise GmbH
Lochhamer Schlag 19a
82166 Gräfelfing
Sebastian Reinelt-Willert
Tel.: +49-89-898786934
expansion@enchilada-gruppe.de
expansion@deananddavid.com
www.enchilada-gruppe.de