

## Pressemitteilung

### Enchilada Gruppe auf Platz 1 der deutschen Freizeitgastronomie

München, 09.03.2012: Das Münchner Gastronomieunternehmen steigt im food service Ranking der deutschen Freizeitgastronomie auf Platz 1

Wie in den vergangenen Jahren platzierte sich die Enchilada Unternehmensgruppe auch 2011 deutlich unter den 100 besten Gastronomiesystemen Deutschlands. Im food service Ranking stieg das Unternehmen sogar auf Platz 1 in der Freizeitgastronomie auf. Insgesamt in der deutschen Gastronomie erzielte die Gruppe mit ihren über 70 Betrieben und ihren 72 Mio. € Umsatz Platz 29.

Während die 100 größten Gastronomen Deutschlands insgesamt schon ein sehr hohes Umsatzwachstum von 5,1 Prozent gegenüber 2010 erwirtschafteten, ergibt sich für die Enchilada Unternehmensgruppe sogar ein Umsatzwachstum von 23,3 Prozent gesamt und 6,0 Prozent auf bestehender Fläche. Somit erzielt das Unternehmen Platz 9 unter den Prozentgewinnern.

Die Geschäftsführer Hermann Weiffenbach und Matthias Machauer sind sich einig: „Das Jahr 2012 birgt viele neue und spannende Herausforderungen. Eine davon wird es sein, gute Fachkräfte zu halten und hinzuzugewinnen. Unser Fokus liegt daher auf Themen wie Mitarbeitermotivation und Weiterbildung.“ Die Gruppe beschäftigt derzeit rund 2.000 Mitarbeiter und legt sehr großen Wert auf die richtige Aus- und Weiterbildung seiner über 100 Auszubildenden. Unter allen Ausbildungsunternehmen belegt sie im food service Ranking Platz 7.

### Über die Enchilada Unternehmensgruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner's Wirtshaus“ sowie die Großprojekte „Park Café“ in München, „Alter Kranen“ und Würzburg und mehrere Ratskeller. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“ und „PommesFreunde“. Optimierte Produktionsprozesse und Arbeitsabläufe, ein erfolgserprobtes und ausgefeiltes Produktsortiment sowie ein großes Netzwerk von Lieferanten und Partnern zeichnet dieses System aus.

#### Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH  
Lochhamer Schlag 19a  
82166 Gräfelfing  
Anika Mahla  
Tel.: +49-89-898786944  
anika.mahla@enchilada-gruppe.de  
www.enchilada-gruppe.de

#### Kontakt Bewerbungen:

Enchilada Franchise GmbH  
Lochhamer Schlag 19a  
82166 Gräfelfing  
Tel.: +49-89-898786949  
bewerbung@enchilada-gruppe.de  
www.enchilada-gruppe.de