

## Pressemitteilung

**München, 25. März 2013: Das Traineeprogramm der Enchilada Unternehmensgruppe geht in die nächste Runde. Ausbildungsprogramm für Führungspositionen bereits seit 2004.**

Es beginnt wieder - das Traineeprogramm der Enchilada Unternehmensgruppe, das damit bereits in die neunte Runde geht. Jährlich werden hier sowohl herausragende Mitarbeiter aus den eigenen Reihen als auch vielversprechende externe Aspiranten und Quereinsteiger auf Führungspositionen wie die eines Betriebsleiters oder Geschäftsführers hin ausgebildet. In fünf jeweils zwei- bis dreitägigen Seminaren werden die Teilnehmer mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen aber auch mit Techniken in Kommunikation und Präsentation sowie Mitarbeiterführung vertraut gemacht (Details siehe unten). Die Praxis zu den vermittelten Inhalten des Programms findet im Betrieb und damit „on the job“ statt.

Daneben rücken die Mitarbeiter und deren Ausbildung und Entwicklung zunehmend in den Fokus. So wurde eine jährliche Konferenz für die leitenden Mitarbeiter aus den Bereichen Küche, Bar und Service der Restaurants ins Leben gerufen: Die Führungskräfte aus dem Bereich Service haben sich vor wenigen Tagen getroffen und mit externen Schauspiel-Trainern zusammengearbeitet. Für Auszubildende in der Enchilada Gruppe gibt es ebenfalls zwei neue Programme: Die Konzept- und die Perspektivtage, bei welchen sie das Unternehmen und ihre dortigen Entwicklungsmöglichkeiten erfahren.

Auch auf die Rekrutierung neuer Mitarbeiter wird großer Wert gelegt: Die Gruppe zeigt sich dieses Jahr noch präsenter und wird daher auch zum ersten Mal auf der Jobmesse der Branche, den Recruiting Days, als Aussteller dabei sein.

Nicht nur diese gezielte Förderung des Führungs-Nachwuchses zeigt: Die Enchilada-Gruppe befindet sich unvermindert auf starkem Expansionskurs. Deshalb gilt: Wer Führungskräfte ausbildet, braucht neue Betriebe. Deshalb setzt das Unternehmen ebenso konsequent die Suche nach geeigneten Standorten und Restaurant-Objekten fort.

### Über die Enchilada Unternehmensgruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner's Wirtshaus“ sowie die Großprojekte „Park Café“ in München, „Alter Kranen“ in Würzburg, „Riegele Wirtshaus“ in Augsburg, „Marientorzwinger“ in Nürnberg und mehrere Ratskeller. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“ und „PommesFreunde“. Optimierte Produktionsprozesse und Arbeitsabläufe, ein erfolgserprobtes und ausgefeiltes Produktsortiment sowie ein großes Netzwerk von Lieferanten und Partnern zeichnet dieses System aus. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet und erreichte 2012 im Food Service Ranking zum zweiten Mal in Folge Platz Eins in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie.

## **Ablauf des Traineeprogramms der Enchilada Unternehmensgruppe**

Der Startschuss fällt mit einem zweitägigen Assessment Center, bei dem die 14 Teilnehmer ihre Fähigkeiten und Potentiale zeigen. Im Vordergrund steht dabei der Teambuilding-Prozess, denn die Trainees werden in den folgenden Monaten viel gemeinsame Zeit verbringen. Auch außerhalb des Programms sollen sie sich regelmäßig austauschen. Anschließend folgen vier Seminar-Steps von jeweils zwei bis drei Tagen in verschiedenen Städten und Betriebs-Konzepten. In dieser Phase werden die zukünftigen Führungskräfte mit betriebswirtschaftlichen Grundlagen wie Buchhaltung und Marketing, aber auch mit Techniken in Kommunikation und Präsentation sowie Mitarbeiterführung vertraut gemacht. Diese Ausbildungsabschnitte werden teils intern, teils extern abgedeckt. So erfolgt die Marketing-Schulung durch die Marketing-, die Buchhaltungs-Schulung durch die Buchhaltungs-Leitung des Unternehmens. In den Bereichen der Sozialen Kompetenz mit ihren Soft Skill-Techniken wird die Enchilada Unternehmensgruppe von einem langjährigen Trainerpartner unterstützt. Parallel dazu wird der Führungsnachwuchs von der internen Personalentwicklung coachend begleitet.

Das alles findet neben der Teilnahme am Tagesgeschäft im Betrieb statt. Ein Trainee wird in der Regel als Bereichsleiter (Küche, Service, Bar) oder als rechte Hand des Geschäftsführers eingesetzt. Die Praxis zu den vermittelten Inhalten des Programms findet im Laden und damit „on the job“ statt. Ein Praxisheft bildet hier den Leitfaden, beispielsweise, welche Betriebsbereiche der Trainee durchlaufen muss (z.B. Büro, Warenbestellung) bis hin zu dem für jeden Teilnehmer festgelegten Zeitraum in einem weiteren Betrieb der Unternehmensgruppe.

Das Finale des Programms steigt dann Ende August mit den Themen „Selbstmanagement“ und „Perspektiven“. Im Vordergrund stehen hier die für die jeweils persönliche Entwicklung maßgeblichen Fragen „was will ich eigentlich“, „wo sieht mich die Gruppe“ und „wie geht meine Entwicklung in der Unternehmensgruppe weiter“. Ein typischer Entwicklungsgang für Trainees nach dem Abschluss ist eine Position als stellvertretende Geschäftsleitung oder eine Mitarbeit im Einarbeitungsteam für neue Betriebe, bevor eine Betriebsleiter- bzw. Geschäftsführerposition erreicht wird.

### **Pressekontakt:**

Enchilada Franchise GmbH  
Lochhamer Schlag 21  
82166 Gräfelfing  
Anika Mahla  
Tel.: +49-89-89878694-530  
anika.mahla@enchilada-gruppe.de  
www.enchilada-gruppe.de

### **Kontakt Bewerbungen:**

Enchilada Franchise GmbH  
Lochhamer Schlag 21  
82166 Gräfelfing  
Mirjam Robotta  
Tel.: +49-89-8987869-550  
bewerbung@enchilada-gruppe.de  
www.enchilada-gruppe.de