



Pressemitteilung

Rasantes Wachstum bei Enchilada: zwei neue Betriebe, ein Umzug und verstärkte Markenkommunikation durch das Enchilada Cocktailbuch

München, 23. Juli 2013. Die Enchilada-Unternehmensgruppe eröffnet noch im Herbst zwei neue Enchilada Betriebe in Aschaffenburg und Marburg. Ein Enchilada-Umzug in Heilbronn steht an. Erfrischende Köstlichkeiten für zu Hause gibt es im neuen Enchilada Cocktailbuch: Mehr als 200 Rezepte der Enchilada-Barkeeper gibt es zum Selbermischen.

Bei der Marke Enchilada bewegt sich einiges: Weitere Betriebe eröffnen und ein erfolgreicher Betrieb zieht in neue Räumlichkeiten. „Dieses Expansionstempo wollen wir beibehalten und wir sind deutschlandweit auf der Suche nach geeigneten Objekten und Geschäftspartnern“, erklärt Matthias Machauer, Geschäftsführer der Enchilada Unternehmensgruppe.

Die Enchilada-Betriebe in Aschaffenburg und Marburg öffnen im Herbst ihre Tore

Im Herbst dieses Jahres geht mit dem Enchilada in Aschaffenburg das Enchilada Nummer 33 an den Start. Das Restaurant wird innen rund 120 Plätze und im Außenbereich etwa 80 Plätze bieten. An den Planungen arbeitet derzeit eine Mannschaft aus mehreren (Innen-) Architekten, Industriedesignern, Bauzeichnern und ein Kreativ-Team aus der Unternehmenszentrale. Das Enchilada in Marburg steht vor der Vertragsunterzeichnung: Seit vielen Jahren ist der Wunsch nach einem Objekt in der schönen Studentenstadt da. Nun hat es geklappt. Noch im späten Herbst soll das Enchilada in bester Lage direkt an der Lahn eröffnen.

Enchilada Heilbronn zieht in repräsentatives neues Objekt

Das kleine, aber feine Enchilada-Restaurant in Heilbronn zieht ebenfalls im Herbst um. Grund dafür ist nicht nur der Wunsch nach Vergrößerung und Platz für die vielen Stammgäste sondern auch nach moderner und zeitgemäßer Atmosphäre. Der Betrieb findet sein neues Zuhause mit 180 Innen- und 160 Außenplätzen in einem neu entstandenen Areal mit großer Glasfront zum Öffnen und einem wunderschönen Innenhof. „Nach 17 Jahren fällt es mir zwar schwer die alten Hallen in der Schulgasse aufzugeben, aber man muss sich schließlich auch weiterentwickeln“, so Osman Madan, Geschäftsführer des Enchilada Heilbronn.

Neues Cocktailbuch: Enchilada-Barkeeper geben Einblick in die Welt der Drinks

Seit wenigen Tagen ist das Enchilada Cocktailbuch auf dem Markt: In „Die Welt der Cocktails von klassisch bis trendy“ gibt es mehr als 200 Rezepte zu Drinks, die es auf der Enchilada-Getränkemenu gab oder immer noch gibt. „Das Buch ist das gesammelte Wissen unserer Barkeeper, inklusive ihrer Tipps und Tricks, wie Cocktails noch besser gelingen. Das Cocktailbuch ist für Enchilada-Fans und solche, die es werden wollen“, erklärt Torsten Petersen, Leiter Barentwicklung/Prokurist bei der Enchilada Unternehmensgruppe. „Die Welt der Cocktails von klassisch bis trendy“ ist ab sofort erhältlich und kann im Buchhandel und in allen Enchilada-Restaurants in Deutschland bestellt werden.



Über die Enchilada Unternehmensgruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner’s Wirtshaus“ sowie die Großprojekte „Park Café“ in München, „Alter Kranen“ in Würzburg, „Riegele Wirtshaus“ in Augsburg, „Marientorzwinger“ in Nürnberg und mehrere Ratskeller. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“ und „PommesFreunde“. Optimierte Produktionsprozesse und Arbeitsabläufe, ein erfolgserprobtes und ausgefeiltes Produktsortiment sowie ein großes Netzwerk von Lieferanten und Partnern zeichnet dieses System aus. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet und erreichte 2012 im Food Service Ranking zum zweiten Mal in Folge Platz Eins in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie.

Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH
Lochhamer Schlag 21
82166 Gräfelfing
Anika Mahla
Tel.: +49-89-8987869530
anika.mahla@enchilada-gruppe.de
www.enchilada-gruppe.de