

## Pressemitteilung

### **Enchilada-Unternehmensgruppe forciert Expansion**

**Führender Anbieter der Freizeit- und Verkehrsgastronomie eröffnet Anfang 2014 den 100. Betrieb in Deutschland / Zwei Neueröffnungen im 3. Quartal 2013 geplant / Neues Ausbildungs-Programm für externe Franchisenehmer**

München, 16. September 2013. Die Enchilada-Unternehmensgruppe setzt ihr dynamisches Wachstum fort: Der Spezialist für die System-Gastronomie eröffnet in den kommenden Monaten weitere Restaurants, darunter den Betrieb Nummer 100 in Deutschland. Der Jubiläums-Standort entsteht Anfang 2014 in der Stuttgarter Innenstadt gemeinsam mit der Traditionsbrauerei Dinkelacker.

Die Zahl der Restaurants der Enchilada Unternehmensgruppe wird dreistellig: Der Franchise-Anbieter startet in Stuttgart im Frühjahr 2014 den Jubiläums-Betrieb in Deutschland. Zuvor wird noch ein Aposto-Restaurant in Münster sowie ein Enchilada in Aschaffenburg eröffnet. Damit steigt die Zahl der Neueröffnungen im laufenden Jahr auf neun.

„Wir sind sehr stolz auf den 100. Betrieb in Deutschland. Mit dem Standort in Stuttgart ist uns ein wirklich besonderes Objekt für die Jubiläumszahl geglückt und die neue Bestmarke ist das Ergebnis des zügigen Wachstums in den letzten Jahren. Dieses Expansionstempo wollen wir beibehalten und sind deshalb deutschlandweit auf der Suche nach geeigneten Objekten und Geschäftspartnern“, erklärt Matthias Machauer, Geschäftsführer der Enchilada Unternehmensgruppe. Bei der Gaststätte, die direkt im Zentrum am Schlossplatz der Baden-Württembergischen Landeshauptstadt liegt, handelt es sich um ein Gemeinschaftsprojekt mit der Stuttgarter Traditionsbrauerei Dinkelacker.

„Wir freuen uns, einen Partner für dieses großartige Vorhaben gewonnen zu haben, der auch unsere Philosophie als Privatbrauerei mitträgt und umsetzt, nämlich den Kunden höchste Qualität aus regionaler Erzeugung zu bieten“, meint Bernhard Schwarz, Geschäftsführer Dinkelacker-Schwaben Bräu. Das Restaurant wird ein regionales, zeitgemäßes Brauhaus und verfügt bei Eröffnung über rund 500 Plätze im Innen- und Außenbereich. Bundesweit gehören bereits ähnliche lokale Großprojekte, unter anderem in München, Nürnberg und Würzburg zur Enchilada Unternehmensgruppe.

### **Gastro Experts: Die Unternehmensberatung für Gastronomen**

Wie bei allen Neueröffnungen der Unternehmensgruppe stehen den künftigen Geschäftsführern die Gastro Experts vor Ort zur Seite. Sie trainieren das Team bei Neueröffnungen und unterstützen es zu Beginn im operativen Geschäft. Außerdem kommen sie - bei Bedarf - in bestehenden Restaurants über einen gewissen Zeitraum zum Einsatz. Dort arbeiten sie im Tagesgeschäft mit, um dann die Arbeitsabläufe zu optimieren und die Mitarbeiter zu schulen. Häufige Handlungsfelder sind Wareneinkauf, Einhaltung und Kontrolle der vorgegebenen Standards und HACCP Richtlinien, Speisenpräsentation, Personaleinsatzplanung sowie administrative Aufgaben. Die erfahrenen Beratungs-Profis der Enchilada-Unternehmensgruppe durchlaufen derzeit eine interne Weiterbildung („Train the Trainer“).

„Die Gastro Experts GmbH unterstützt unsere Gastronomen im operativen Geschäft durch Beratungsleistung sowie durch Personaldienstleistung. Das ist so zu sagen unsere Unternehmensberatung, die fast immer eine Lösung weiß. Die Gastro Experts stehen aber nicht nur unseren Betrieben zur Verfügung, sondern sie sind auch für externe Anfragen außerhalb der Unternehmensgruppe offen“, erklärt Hermann Weiffenbach, Geschäftsführer der Enchilada Unternehmensgruppe.

### **Ab Januar 2014: Neues Ausbildungs-Programm zum Geschäftsführer für externe Geschäftsführer, Franchisenehmer und Existenzgründer**

Der Start einer neuen Personalentwicklungs-Maßnahme ist für Januar 2014 geplant: Die Enchilada Gruppe setzt ein Ausbildungs-Programm für externe Franchisenehmer auf. „Wir möchten weiter wachsen und deshalb sind wir immer an engagierten und erfahrenen Mitarbeitern interessiert. Die Aspiranten erwartet ein Weg hin zu einer anspruchsvollen Geschäftsführer-Tätigkeit mit viel Verantwortung und einem großen Entscheidungsspielraum. Bewerber aus allen Bereichen sind herzlich willkommen“, erklärt Weiffenbach. Zum Einstieg in das Programm findet eine zweitägige Kick-Off-Veranstaltung am 26. und 27. November in der Unternehmenszentrale in Gräfelfing statt. Das Ausbildungs-Programm dauert etwa ein Jahr, ist stark praxisorientiert und findet mindestens in einem Restaurant der Enchilada Gruppe statt. Neben dem Training on the job ist ein wesentlicher Bestandteil dieser Ausbildung die Teilnahme am Enchilada-Trainee-Programm. Am Ende der Personalentwicklungs-Maßnahme sind die Absolventen in der Lage, als Geschäftsführer ihren eigenen Betrieb zu führen. Die Enchilada Gruppe ermöglicht damit den Absolventen ihren Weg in die Selbstständigkeit in einer starken Unternehmensgruppe der Branche und ohne nennenswertem Eigenkapital.

### **Über die Enchilada Unternehmensgruppe**

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner’s Wirtshaus“ sowie die Großprojekte „Park Café“ in München, „Alter Kranen“ in Würzburg, „Riegele Wirtshaus“ in Augsburg, „Marientorzwinger“ in Nürnberg und mehrere Ratskeller. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“ und „PommesFreunde“. Optimierte Produktionsprozesse und Arbeitsabläufe, ein erfolgserprobtes und ausgefeiltes Produktsortiment sowie ein großes Netzwerk von Lieferanten und Partnern zeichnet dieses System aus. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet und erreichte 2012 im Food Service Ranking zum zweiten Mal in Folge Platz Eins in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie.

#### **Pressekontakt:**

Enchilada Franchise GmbH  
Lochhamer Schlag 21  
82166 Gräfelfing  
Anika Mahla  
Tel.: +49-89-8987869530  
anika.mahla@enchilada-gruppe.de  
www.enchilada-gruppe.de