

Pressemitteilung

Azubi der Enchilada Unternehmensgruppe unter den Top-Nachwuchskräften

Top-10-Platzierung für Enchilada-Nachwuchskraft Myrijam Strenzke beim 12. Nationalen Azubi-Award Systemgastronomie des Branchenverbands DEHOGA / Unternehmensgruppe setzt neues Ausbildungsprogramm für externe Franchisenehmer auf / Küchenschulung zur Qualitätssicherung

München, 9. Oktober 2013. And the winners are... Myrijam Strenzke und Vincenzo Donzi von der Enchilada Unternehmensgruppe! Die beiden Auszubildenden gehörten zu den 40 Besten beim 12. Nationalen Azubi-Award Systemgastronomie der DEHOGA, dem Branchenverband des Gastgewerbes. Die 22-jährige Myrijam Strenzke konnte sich bei dem jährlich stattfindenden Azubi-Preis sogar unter den Top 10 platzieren. Die Preisverleihung fand am gestrigen Dienstag im Rahmen des 23. Forums Systemgastronomie anlässlich der Ernährungs-Messe ANUGA in Köln statt. Die beiden Lehrlinge absolvieren derzeit ihre Ausbildung im Enchilada in Karlsruhe (Myrijam Strenzke) beziehungsweise im Lehner's Wirtshaus in Heilbronn (Vincenzo Donzi).

„Wir freuen uns sehr über unsere beiden erfolgreichen Teilnehmer, sie haben es sich wirklich verdient. Für uns sind die tollen Platzierungen ein Maßstab für unsere Ausbildungsqualität. Wir haben eine Unternehmensphilosophie und die lautet: ‚Jeder Gast geht mit einem Lächeln‘. Das gelingt nur, wenn wir alle zusammen stets auch das Wohl der Gäste im Auge haben. Das vermitteln wir auch unseren Auszubildenden“, erklärt Mirjam Robotta, Ausbildungsbeauftragte bei der Enchilada Unternehmensgruppe.

Nach dem Abschluss steht den erfolgreichen Absolventen eine Karriere in einem der am schnellsten wachsenden Unternehmen der Branche offen. „Unser Ziel ist es immer, möglichst viele Azubis im Unternehmen zu halten. Wir expandieren sehr stark und haben mittlerweile sieben verschiedene Restaurant-Konzepte. Bei entsprechendem Engagement und Eignung ist auch eine weitere Qualifizierung in unserem internen Trainee-Programm möglich. Die Absolventen sind dann in der Lage, einen Betrieb als Geschäftsführer zu übernehmen“, so Robotta weiter.

Enchilada Unternehmensgruppe sucht extern nach Verstärkung

Für das weitere Wachstum werden zusätzlich auch potenzielle externe Franchisenehmer gesucht. Die Kandidaten absolvieren ein einjähriges Programm, das sie befähigt, ein eigenes Restaurant zu führen. Die Bewerbungen für die zweitägige Kick-Off-Veranstaltung (26. und 27. November in der Unternehmenszentrale in Gräfelfing bei München) sind noch bis 22. November möglich. „Wir suchen Bewerber aus allen Bereichen, Vorkenntnisse im gastronomischen Bereich sind wichtig, aber keine absolute Voraussetzung. Wir richten uns mit dem Programm ausdrücklich auch an Quereinsteiger“, so Hermann Weiffenbach, Geschäftsführer der Enchilada Unternehmensgruppe. Das Ausbildungs-Programm beginnt erstmals im Januar 2014, ist stark praxisorientiert und findet in mindestens einem Restaurant der Enchilada Gruppe statt. Die Weiterbildungsmaßnahme ebnet Teilnehmern den Weg in die Selbstständigkeit bei einem erfolgreichen Unternehmen - auch ohne nennenswertes Eigenkapital.

Qualitätssicherung durch regelmäßige Schulung der Küchenchefs

Für den Erfolg der Unternehmensgruppe sind die stets gleichbleibende Qualität von Speisen und Getränken eine grundlegende Voraussetzung. Deshalb findet bei der Enchilada Gruppe zweimal jährlich eine Küchenschulung statt. Zusätzlich gibt es in diesem Jahr eine große Küchenschulung für rund 60 Küchenchefs aus allen Restaurants der Enchilada Gruppe. Die zweitägige Veranstaltung richtet die Unternehmensgruppe gemeinsam mit Industriepartnern aus. Im Mittelpunkt steht zum einen die Verbesserung von einzelnen Speisen in den unterschiedlichen Küchenkonzepten. „Wir möchten zum anderen auch von unseren externen Partnern lernen und gemeinsames Optimierungspotenzial in den täglichen Arbeitsabläufen herausarbeiten, denn in der Systemgastronomie müssen Abläufe ständig auf Verbesserung überprüft werden. Wir wollen für unsere Gäste und unsere Mitarbeiter das bestmögliche Ergebnis. Die Küchenschulungen sind dabei ein wichtiger Bestandteil in der Qualitätssicherung. Die Küchenchefs nehmen sehr gerne daran teil, denn die Inhalte sind praxisnah und auf die jeweiligen Restaurantkonzepte zugeschnitten. Außerdem wird der Austausch untereinander gefördert“, erklärt Mirjam Robotta. Die Veranstaltung findet am 29. und 30. Oktober in den Räumen des Küchenherstellers Rational in Landsberg am Lech statt.

Über die Enchilada Unternehmensgruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner’s Wirtshaus“ sowie die Großprojekte „Park Café“ in München, „Alter Kranen“ in Würzburg, „Riegele Wirtshaus“ in Augsburg, „Marientorzwinger“ in Nürnberg und mehrere Ratskeller. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“ und „PommesFreunde“. Optimierte Produktionsprozesse und Arbeitsabläufe, ein erfolgserprobtes und ausgefeiltes Produktsortiment sowie ein großes Netzwerk von Lieferanten und Partnern zeichnet dieses System aus. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet und erreichte 2012 im Food Service Ranking zum zweiten Mal in Folge Platz Eins in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie.

Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH
Lochhamer Schlag 21
82166 Gräfelfing
Anika Mahla
Tel.: +49-89-8987869530
anika.mahla@enchilada-gruppe.de
www.enchilada-gruppe.de