

Pressemitteilung

Enchilada-Gruppe: Eine App fürs Lieblings-Restaurant

- Jetzt gibt's die App für Enchilada, Besitos, Aposto und Lehner's Wirtshaus - einfach Stamm-Restaurant festlegen und nie wieder Termine verpassen
- Viele Funktionen wie zum Beispiel regelmäßig an Gewinnspielen teilnehmen, mobil Plätze reservieren und Bewertungen abgeben

Gräfelfing/München, 19. August 2014. Die Enchilada-Gruppe hat eine App für iOS- und Android-Geräte entwickelt, die es noch leichter macht über das Smartphone mit seinem bevorzugten Restaurant zu kommunizieren. Für jedes große Gastronomie-Konzept gibt es eine eigene App: Enchilada, Besitos, Aposto sowie Lehner's Wirtshaus. Die Software ist ab sofort im Apple-Store und im Google Play Store kostenlos zum Download verfügbar.

„Wir wollen mit der App unsere Restaurants noch näher zu unseren Gästen bringen. Wir sehen die Software als Service für unsere Stammgäste, die jetzt die Möglichkeit haben Veranstaltungen zu posten, Gutscheine kaufen, Bewertungen abzugeben und vieles mehr. Natürlich möchten wir uns damit auch neue Zielgruppen erschließen“, sagt Tobias Wirth, Marketing-Leiter der Enchilada Gruppe.

Mit der App schnell zum Sofortgewinn: QR-Code scannen, gleich einlösen

Die Handhabung der App ist einfach: Zunächst legt der User sein bevorzugtes Restaurant fest. Mit der Umkreis-Suche lässt sich schnell prüfen, wo das nächste Restaurant der Gruppe ist. Damit das Gasthaus dann auch leicht gefunden wird, ist eine Navigation mit Anfahrt integriert. Ist das Stamm-Restaurant festgelegt, ist die Synchronisierung mit dem Kalender ein nützliches Tool. Stehen im ausgewählten Betrieb Veranstaltungen an, werden diese in den persönlichen Kalender eingetragen: Damit verpasst man nie wieder eine Party in der Lieblings-Location. Mit dem eingebauten QR-Code-Scanner können User außerdem ganz leicht mit einem Fotoscan an Gewinnspielen teilnehmen und teilweise gleich Sofortgewinne in den jeweiligen Restaurants einlösen.

Selbstverständlich ist auch die jeweilige Speisekarte online verfügbar und wer mit seinen Freunden einen geselligen Aufenthalt in einem der mehr als 100 Betrieben der Enchilada-Gruppe verbringen möchte, kann ab jetzt ganz einfach seine Plätze mit der App reservieren. Weitere Funktionen sind die komfortablere Möglichkeit Events auf Facebook zu posten, eine unkomplizierte Bewertungsabgabe sowie die Optionen zum Online-Gutscheinkauf und zur Newsletter-Anmeldung.

Über die Enchilada Unternehmensgruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner’s Wirtshaus“ sowie die lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“ und „PommesFreunde“. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet und erreichte 2013 im Food Service Ranking zum dritten Mal in Folge Platz Eins in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie.

www.enchilada-gruppe.de

Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH
Lochhamer Schlag 21
82166 Gräfelfing
Anna Julia Heise
Tel.: +49-89-8987869512
annajulia.heise@enchilada-gruppe.de

Doriath Kommunikation
Schleißheimer Straße 2
80333 München
Thomas Doriath
Tel.: +49-176-24244283
t@doriath-komm.de