

Pressemitteilung

Burgerheart: Enchilada-Gruppe bietet hochwertiges Burger-Konzept an

- Enchilada-Gruppe treibt gemeinsam mit Burgerheart-Gründern die Expansion voran
- Pforzheim wird im Frühjahr 2016 dritter Burgerheart-Standort - weitere Restaurants geplant

Gräfelfing, 01. Dezember 2015. Die Enchilada-Gruppe bietet ab sofort mit dem Burgerheart ein hochwertiges Burger-Konzept an. Gegründet wurde Burgerheart von den Würzburger Gastronomen Daniel Soriano und Mischa Steigerwald. Die Enchilada Franchise GmbH wird gemeinsam mit den Gründern die weitere Entwicklung vorantreiben. Neben dem Stammhaus in Würzburg und dem zweiten Objekt im Wertheim Village wird ab Frühjahr 2016 in Pforzheim ein dritter Burgerheart eröffnet, weitere Restaurants sind in Planung.

„Wir haben uns schon lange mit dem Thema Burger beschäftigt und waren auf der Suche nach geeigneten Partnern, die bereits unsere Vorstellungen von einem hochwertigen Burgergrill umgesetzt haben. Burger sind und bleiben bei den Gästen beliebt - mit dem Burgerheart haben wir nun das perfekte Angebot in diesem Segment“, erklärt Karsten Rupp, Geschäftsführer der Enchilada-Gruppe.

Das Burgerheart, das bislang über Standorte in Würzburg und Wertheim verfügt, setzt konsequent auf Qualität und Variation: Frische Zutaten aus der Region, das Fleisch wird bei mehr als 350 Grad auf den Punkt gegrillt, das Angebot an Burgern für Fleischliebhaber, aber auch die vegetarischen Varianten, wechseln häufig - gleiches gilt für die Vielzahl an Sides und die hausgemachten Saucen. Die Einrichtung ist unkompliziert, gemütlich und gleichzeitig urban - ideal für Szenegänger und Restaurantbesucher.

Burgerheart-Geschäftsführer bleiben an Bord

„Wir sind schon lange Gastronomen und ein hochwertiges Burger-Restaurant war immer unser Wunsch. Im Burgerheart hat der Gast ein echtes Restaurant-Erlebnis und gleichbleibend hohe Qualität. Dieses Konzept kommt so gut an bei unseren Gästen, dass wir uns sehr gefreut haben nun mit der Enchilada-Gruppe einen starken und erfahrenen Partner an unserer Seite zu haben, um weitere Burgerheart-Restaurants zu eröffnen“, erklärt Mischa Steigerwald.

Die beiden Gründer Daniel Soriano und Mischa Steigerwald bleiben natürlich als Geschäftsführer weiterhin an Bord und entwickeln gemeinsam mit der Enchilada-Gruppe das Konzept weiter. Die beiden Würzburger Unternehmer betreiben unter anderem das Airport Würzburg und den Club Ludwig in der unterfränkischen Stadt. Das dritte Burgerheart wird im Frühjahr 2016 in Pforzheim eröffnen und etwa 100 Gästen Platz bieten. Für 2016 sind darüber hinaus noch weitere Restaurants geplant. Die Enchilada-Gruppe rangiert unter den wachstumsstärksten Franchise-

Unternehmen Deutschlands. Derzeit gehören dem Unternehmen 123 Betriebe mit insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeitern an.

Über die Enchilada Unternehmensgruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner's Wirtshaus“ sowie die lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“ und „PommesFreunde“. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet und erreichte 2014 im Food Service Ranking zum vierten Mal in Folge Platz Eins in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie.

www.enchilada-gruppe.de

Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Thomas Doriath
E-Mail: presse@enchilada-gruppe.de
Telefon: 0176 / 24 24 42 83