

## Pressemitteilung

### **Enchilada Gruppe startet Event-Recruiting-Reihe**

- In vier Städten stellt das stark wachsende Gastronomie-Unternehmen Anfang 2016 seine Philosophie vor
- Angesprochen werden potenzielle Restaurant-Geschäftsführer und Betriebsleiter

Gräfelfing, 08. Dezember 2015. Die Enchilada Gruppe geht neue Wege in der Führungskräfte-Gewinnung: Mit einer Event-Recruiting-Roadshow inklusive Cocktailkurs gibt das stark wachsende Gastronomie-Unternehmen ab Januar 2016 in vier Städten spannende Einblicke in seine Arbeitsweise und Philosophie. Ziel ist es, potenzielle neue Geschäftsführer für das Gastronomie-Unternehmen zu erreichen. Angesprochen werden Gastronomie-Profis, wie beispielsweise Restaurantmanager, Betriebsleiter und F&B-Manager, aber auch motivierte Quereinsteiger (alle m/w).

„Wir sind Gastronomen aus Leidenschaft und haben einen ganz besonderen Spirit, gerade auch in der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftsführern in den Betrieben. Wir unterscheiden uns deutlich von anderen Franchise-Anbietern und genau diese Haltung möchten wir auch unseren potenziellen Partnern an diesen Abenden vermitteln. Wir gehen bewusst diesen besonderen Weg der Mitarbeiter-Gewinnung, denn wir wollen kreative und motivierte Köpfe überzeugen und gemeinsam mit ihnen wachsen“, so Heiderose von Malsen, Personalverantwortliche bei der Enchilada Gruppe.

#### **Die Recruiting-Days starten am 15. Januar 2016 in Mainz**

Unter dem Namen „#MIXILICIOUS Cocktailkurs“ vermitteln Enchilada-Barkeeper in vier Städten (Mainz, München, Münster und Leipzig) alle Grundlagen für perfekte Cocktails. Daneben können die Teilnehmer in ungezwungener Atmosphäre mit den Geschäftsführern der Enchilada Gruppe Hintergrundgespräche zu allen wichtigen Fragen rund um einen möglichen Einstieg als Restaurant-Geschäftsführer oder Betriebsleiter führen. Am Abend schließlich erwartet die Bewerber ein Event Dinner und eine Location-Tour durch die Konzepte der Enchilada Gruppe inklusive Barlife. #MIXILICIOUS startet am 15.1.2016 im The Big Easy in Mainz, die weiteren Veranstaltungen finden in München (21.1. im Aposto), in Münster (28.1., Aposto) sowie in Leipzig (4.2., Enchilada) statt. Die Teilnahme ist kostenlos, bewerben können sich Interessierte ab sofort mit Lebenslauf und einem kurzen Motivationsschreiben unter [event@enchilada-gruppe.de](mailto:event@enchilada-gruppe.de).

Das Unternehmen aus Gräfelfing gehört zu den 20 größten Gastronomie-Unternehmen in Deutschland und bietet derzeit neun verschiedene Restaurantkonzepte an, von der mediterranen Küche über traditionelle, bayerische Angebote und Burgergrill bis hin zur modernen, gesundheitsbewussten Gastronomie. Derzeit gehören dem Unternehmen mehr als 120 Betriebe mit insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeitern an. Die Gruppe bietet vier verschiedene Betreiber-Modelle an, vom angestellten Geschäftsführer oder Betriebsleiter bis hin zum Franchisepartner.

Mehr zur Gruppe: <http://www.enchilada-gruppe.de>

Die Event-Recruiting-Days: [http://www.enchilada-gruppe.de/de/recruiting\\_days](http://www.enchilada-gruppe.de/de/recruiting_days)

### Termine & Locations der Event-Recruiting-Days „#MIXILICIOUS-Cocktailkurs“:

#### Auftaktveranstaltung

Fr. 15.01.2016 Mainz The Big Easy

Barkeeper: Chris Reichenberger (mehrfacher Award-Gewinner bei Mix-Wettbewerben)

Do. 21.01.2016 Aposto München

Barkeeper: Dominik Mair

Do. 28.01.2016 Aposto Münster (Abendessen Besitos)

Barkeeper: Sebastian Bron

Do. 04.02.2016 Enchilada Leipzig

Barkeeper: Philipp Schön

#### Ablauf Veranstaltung:

14.00 Uhr - 14.30 Uhr Get-together (Snacks / Fingerfood)

14.30 Uhr - 14.40 Uhr Begrüßung durch Torsten Petersen und Karsten Rupp, beide Geschäftsführer der Enchilada-Gruppe

14.40 Uhr - 16.30 Uhr #MIXILICIOUS-Cocktailkurs

16.30 Uhr - 18.00 Uhr Unternehmenspräsentation & „make your Enchilada way“

18.00 Uhr - 20.00 Uhr gemeinsames Event Dinner

Ab 20.00 Uhr Location Tour der Enchilada Konzepte inkl. Barlife (Ausnahme Leipzig.)

#### *Über die Enchilada Gruppe*

*Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“, und „Lehner's Wirtshaus“ sowie die lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Neu hinzugekommen ist das Burgergrill-Konzept „Burgerheart“, das für authentischen Geschmack mit echtem Restaurantgefühl steht. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“, „PommesFreunde“ und „Rosita's Chili“. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food-service-Preis ausgezeichnet und erreichte 2014 im food-service-Ranking zum vierten Mal in Folge Platz Eins in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie.*

[www.enchilada-gruppe.de](http://www.enchilada-gruppe.de)

#### Pressekontakt:

Enchilada Franchise GmbH

PR/Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Doriath

E-Mail: [presse@enchilada-gruppe.de](mailto:presse@enchilada-gruppe.de)

Telefon: 0176 / 24 24 42 83