



## PRESSEMITTEILUNG

### **Schlager Cafe eröffnete am 10. April in Düsseldorf – Musik, Emotion und Erlebnisgastronomie auf über 2.000 m<sup>2</sup>**

- Eröffnungsparty unter anderem mit Maite Kelly, Ross Antony & Jay Khan

Düsseldorf/Gräfelfing, 11. April 2025. – Jetzt wird's offiziell: Am gestrigen 10. April feierte das Schlager Cafe im Düsseldorfer Schlösser Quartier (Ratinger Straße 25) seine große Eröffnung. Gäste konnten ein ganz besonderes Gastronomieerlebnis erleben – mit einem emotionalen Mix aus Live-Musik, Party-Atmosphäre, Kulinarik und Interaktion. Das Konzept entstand in Zusammenarbeit mit Schlager-Experte Franz Leibinger und der CONCEPT FAMILY Franchise AG. Auf einer Fläche von über 2.000 m<sup>2</sup>, verteilt auf das Schlager Cafe, den angeschlossenen Henkel-Saal und weitere Räume, ist ein einzigartiger Ort für Musikfans, Eventgäste und Liebhaber moderner deutscher Wirtshauskultur entstanden. Im regulären Betrieb bietet das Schlager Cafe 160 Innen- und 80 Terrassenplätze. Bei Veranstaltungen lässt sich die Kapazität durch die Anbindung an den Henkel-Saal (Fläche: ca. 550 m<sup>2</sup>) auf bis zu 1.600 Gäste erweitern.

Am Eröffnungsabend erwartete die Gäste ein abwechslungsreiches Programm mit DJs, spontanen Live-Auftritten bekannter Schlagerstars sowie Entertainment-Elementen und Partysnacks. Als Gäste waren unter anderem Maite Kelly, Ross Antony, Jürgen Milski und Jay Khan zugegen. Auch zahlreiche Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Stadtgesellschaft und Wirtschaft waren anwesend.

Das Schlager Cafe verbindet Gastronomie mit Show – kulinarisch, dekorativ und konzeptionell. Highlights der Speisekarte sind unter anderem der „Garnelen Cocktail“, der „Toast Hawaii Tripledecker“, die Currywurst mit Spezielsauce und das Champignon-Schnitzel. Die Getränkekarte reicht vom frisch-würzigen Schlösser Alt, Brinkhoff's No.1, Oberdorfer Helles, Schöffelhofer Weizen (alle vom Fass) und Bier-Mix-Getränken über eine Auswahl von Weiß-, Rosé- und Rotweinen sowie Sekt und Champagner bis hin zu Longdrink- und Cocktail-Klassikern. Als perfekte Zugabe gibt es eine große Anzahl an alkoholfreien Varianten. Mehr als 30 Mitarbeitende sorgen künftig im Regelbetrieb für Service und Gastfreundschaft.

„Wir schaffen hier einen Ort, der weit mehr ist als ein Restaurant. Es ist ein Treffpunkt für Generationen, für Fans und Neugierige – mit Liebe zum Detail, einem hochmotivierten Team und ganz viel Musik im Herzen. Ich bin stolz, diesen besonderen Ort gemeinsam mit so vielen engagierten Partnern zum Leben zu erwecken“, erklärt Dennis Müller, Vorstand der CONCEPT FAMILY Franchise AG. Eigentümer der Immobilie ist die IDR AG, der städtische Immobilien-Projektentwickler und -manager in Düsseldorf. Pächter der Immobilie ist die Radeberger Gruppe, die wiederum die Räume an das Schlager Cafe weiterverpachtet.

Ein gestalterisches Highlight ist das liebevoll inszenierte Interieur, realisiert vom Designteam Superstudio21. Zwischen Discokugeln und samtbezogenen Wandelementen findet sich eine der wohl größten Sammlungen originaler Schlager-Devotionalien: unter anderem der Diamond



Award von Helene Fischer, ein Bühnenkleid von Maite Kelly, ein Anzug von Ross Antony, der Schottenrock der Band Brings sowie zahlreiche signierte Gold- und Platinplatten.

„Das Schlager Cafe ist für uns ein Herzensprojekt. Wir bringen die Emotionen, die Energie und die Geschichten des deutschen Schlagers in ein lebendiges Gastronomie-Erlebnis – nahbar, überraschend und mit ganz viel Gefühl. Wer einmal da war, geht mit einem Lächeln und einem Ohrwurm wieder nach Hause“, erläutert Franz Leibinger, Vorstand der Konzeptgesellschaft.

### **Modernisierter Henkel-Saal: Tradition trifft auf Moderne**

Ein weiteres Highlight rund um die Eröffnung ist die umfangreiche Renovierung des Henkel-Saals, einer der traditionsreichsten Veranstaltungslocations Düsseldorfs. Die CONCEPT FAMILY hat das Objekt als Pächter umfassend modernisiert und zu einer multifunktionalen Eventlocation umgestaltet. Wie bisher wird der Henkel-Saal weiterhin als Veranstaltungsort für Brauchtumsveranstaltungen genutzt. Die Düsseldorfer Jonges und weitere alteingesessene Brauchtumsvereine haben bereits erste Veranstaltungen in den neuen Räumlichkeiten abgehalten und zeigen sich begeistert vom gelungenen Umbau.

Mit der offiziellen Eröffnung des Schlager Cafes und der Modernisierung des Henkel-Saals entsteht in Düsseldorf eine neue, attraktive Location für Musik- und Kulturliebhaber.

### **Henkel verlängert Sponsoring des Henkel-Saals bis 2028**

Henkel setzt sein langjähriges Engagement für das Brauchtum in Düsseldorf fort und verlängert das Sponsoring des Henkel-Saals bis 2028. Bereits seit 2009 unterstützt das Unternehmen die Heimatstätte der Düsseldorfer Jonges und ermöglicht so die Nutzung des Saals für zahlreiche traditionelle Veranstaltungen.

„Unser Engagement für den Henkel-Saal ist eine Herzensangelegenheit. Seit vielen Jahren unterstützen wir das Brauchtum in der Stadt und freuen uns, dass wir mit der Verlängerung unseres Sponsorings weiterhin zur Bewahrung dieser einzigartigen Tradition in Düsseldorf beitragen können“, erklärt Alexander Pieper, Leiter Sponsoring bei Henkel.

Bereits in den kommenden Wochen sind zahlreiche Events, Album-Releases und Motto-Partys in Vorbereitung. Die Eventreihe wird fortlaufend über die Website und Social Media des Schlager Cafes kommuniziert. Auch weitere Standorte sind bereits in Planung – konkrete Gespräche mit potenziellen Franchise-Partnerinnen und -Partner laufen. Mehr Infos gibt's [hier](#).

### **Öffnungszeiten zum Start:**

Mo–Do 17:00–0:00 Uhr, Fr 17:00–2:00 Uhr, Sa 11:30–2:00 Uhr, So 11:30–23:00 Uhr

### **Über die CONCEPT FAMILY**

*Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise AG in Gräfelfing bei München. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Freizeit- und Systemgastronomie finden sich aktuell viele weitere gastronomische Konzepte sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food service-Preis ausgezeichnet. Das Unternehmen, das Ende 2023 in die CONCEPT FAMILY Franchise AG umfirmierte, erzielte 2023 im gastronomischen Full-Service-Bereich einen Umsatz von 185,2 Millionen Euro und gehört mit rund 100 Full-Service-Restaurants zu den größten Gastro-Unternehmen in Deutschland. [www.concept-family.de](http://www.concept-family.de)*

**Pressekontakt CONCEPT FAMILY:** Thomas Doriath, M: [presse@concept-family.de](mailto:presse@concept-family.de), T: +49 176 24244283