ENCHILADA

FRESH MEXICAN KITCHEN & BAR

Das Konzept

Kontakt

Rainer Kugler
Leiter Expansion
rainer.kugler@enchilada-gruppe.de

Karsten Rupp
Aufsichtsrat Enchilada Franchise AG
karsten.rupp@enchilada-gruppe.de

Enchilada Franchise AG
Lochhamer Schlag 21 · 82166 Gräfelfing
Tel.: +49 (0)89 2080481 30 · www.enchilada.de

Inhaltsverzeichnis

UNSER SYSTEM 4
ENCHILADA 4
AMBIENTE 5
ÖFFNUNGSZEITEN 5
ANGEBOT & AUSRICHTUNG 5
FOOD & DRINKS 6
MITARBEITER 7
UNSERE GÄSTE 8
MARKETING & AKTIONEN 9
OBJEKTANFORDERUNGEN 10
INVESTITIONSSUMME 12
KOSTEN & GEBÜHREN 12
UNSERE BETREIBERMODELLE 13
STARKE PARTNERSCHAFT MIT ENCHILADA 14

Unser System

Wir als Enchilada Gruppe stehen für Gastgeber aus Leidenschaft, große Vielfalt, haben ein Gespür für gastronomische Trends und zählen zu den größten Gastronomie-Unternehmen Deutschlands. Als Systemgastronomen punkten wir durch Kompetenz aus jahrzehntelanger Erfahrung. Von einheitlichen Arbeitsabläufen in den Betrieben bis hin zur Ladengestaltung – als Systemer hast du den Vorteil, dass wir bereits alles für dich aufgestellt haben und du direkt mit deinem Restaurant und unseren Erfahrungswerten starten kannst. Wir stehen dir zu jeder Zeit als vertrauensvoller Partner zur Seite.

„Gastronomie mit System und Spaß!“ – das möchten wir mit dir gemeinsam den Gästen von Enchilada zeigen.

Enchilada

...steht für die Vielfalt und Lebensfreude Mexikos, bunte und abwechslungsreiche Gerichte wie Tacos, Burritos oder Fajitas, dazu fruchtige und aufregende Cocktails und Drinks. Das ist Enchilada. Ob im Kreise der Familie, mit Freunden oder Kollegen – unsere Gäste sollen das lebendige und stimmungsvolle Ambiente in vollen Zügen genießen.

Die Fresh Mexican Kitchen & Bar verbindet klassische sowie neu interpretierte mexikanische Küche mit einer innovativen Cocktailbar. Qualitativ hochwertige Produkte, zeitgemäße Rezepturen und eine ansprechende Präsentation von Food & Drinks sind dabei das oberste Ziel bei der Gestaltung des Angebots.

Durch jährlich geplante Konzeptaktionen bietet Enchilada seinen Gästen darüber hinaus stetige Abwechslung zum täglichen Sortiment.

Ambiente

Modernes und buntes Design, schaffen eine einladende und gemütliche Atmosphäre, die einen die Südamerikanische Lebensfreunde spüren lässt. Im Mittelpunkt steht die große Cocktailbar mit einer großen Tequila Auswahl. So findet der Gast unter anderem die charakteristische Enchilada-Catarina, welche als Symbol für den mexikanischen Nationalfeiertag steht.

Griffige Holzvertäfelungen mit Wandbemalung, farbenprächtige Dekoration und Pflanzen sorgen für den Feinschliff der Raumgestaltung. Das Ambiente soll den Gast zum Verweilen und Wohlfühlen einladen. Daher gilt in jedem Enchilada das Motto, jeder ist willkommen und soll sich wohlfühlen.

Öffnungszeiten

Je nach Lage kann Enchilada als ganztags oder reines Abendkonzept betrieben werden.

KERNGESCHÄFTSZEITEN

- 18:00 - 23:00 Uhr Sonntag bis Donnerstag
  18:00 - 00:00 Uhr Freitag und Samstag
- ab 11:00 Uhr für Ganztagesbetriebe
- An den Wochenenden verlängern sich die Öffnungszeiten je nach lokaler Nachfrage

Angebot & Ausrichtung

- Ganztagesgastronomie
- Angebot im mittleren Preissegment
- Qualitativ hochwertige und zeitgemäße Produkte
- Abwechslungsreiche Food Karte mit traditionell und modern interpretierten mexikanischen Speisen
- Liebe zum Cocktailhandwerk
- Food & Drinks Aktionen

Food

Enchiladas mexikanische Küche bietet eine Vielfalt an kulinarischen Köstlichkeiten. Es gibt klassische, landestypische Gerichte wie Tacos, Burritos oder Fajitas, die mit ihren bunten Zutaten und mexikanischer Würze ihren vollen Geschmack entfalten. Neben traditionellen Gerichten findet der Gast in seinem Enchilada Restaurant auch Burger und Bowls sowie eine breite Auswahl an vegetarischen und veganen Speisen.

Drinks

Enchilada bietet innovative Drinks und exotische Aromen auf seiner Karte. Das Sortiment ist dabei umfangreich gehalten, um alle Geschmäcker anzusprechen! Fruchtige Cocktails, klassische Margaritas und ausgewählte Tequilavariationen zeigen Enchiladas Liebe zum Cocktailhandwerk, welche bereits seit über 30 Jahren gelebt wird.

Neben erlesenen Weinen und regionalen Bieren, bietet das Konzept auch eine breite Auswahl an alkoholfreien Getränken, darunter auch erfrischende Homemades.

Mitarbeiter

Der Franchise-Partner ist für die organisatorische Abstimmungen zuständig und fungiert als Ansprechpartner für: Mitarbeiter, Franchise und Lieferanten. Unterstützt wird er in seinen Aufgaben von Bereichsleitern im Service, an der Bar und in der Küche.

Da guter Service für glückliche Gäste steht, ist Enchilada die Kompetenz der Mitarbeiter besonders wichtig. Durch stetige Schulungen werden die Mitarbeiter in die vorgesehen Arbeitsabläufe und das notwendige Know-How, um den Gast umfänglich beraten zu können, geschult.

Unsere Gäste

Bei Enchilada ist jeder willkommen!

Durch das breit aufgestellte Sortiment bietet das Konzept etwas für jeden Geschmack. Von ausgewogenen und modernen Produkten bis hin zu typisch mexikanischen Highlights – wir haben an alle Wünsche unserer Gäste gedacht.

Marketing & Aktionen

Die Marke Enchilada wird in all ihren Marketingaktivitäten – sowohl national als auch lokal – von unserer Marketingagentur unterstützt und beraten.

Dazu zählen eine breit aufgestellte Grafik, ein spezialisiertes Digitalteam sowie ein Projektmanagementteam für die übergeordnete Organisation. Die Agentur konzipiert regelmäßig und ausgewogen über das ganze Jahr verteilt verschiedene Konzeptaktionen.

Diese werden zum einen online auf verschiedenen Plattformen beworben und zum anderen – je nach Aktionsinhalt und Ziel – lokal an den Standorten von Enchilada durchgeführt. Dabei werden alle relevanten Onlinekanäle genutzt. Offline werden Marketingaktivitäten mit Printmedien – zum Beispiel klassische Flyer oder auch ausgefallene Guerilla-Vermarktungsmaßnahmen – beworben. Neben Konzeptaktionen steht für die Agentur die Positionierung und Stärkung der Marke im Fokus. Dabei spielt auch das Thema Digitalisierung eine große Rolle. So wurde zum Beispiel die digitale Karte für Enchilada eingeführt, womit das Konzept als Vorreiter der Branche gilt.

Objektanforderungen

Für das Enchilada Konzept stehen Größe und die Möglichkeit zur Außenbewirtung im Vordergrund.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Be- und Entlüftung von Gastraum & Küche
- Stromanschluss mindestens 120 kW, Warm- und Kaltwasser
- Fettabschneider
- WC-Anlage für Gäste
- direkter Zugang zu Keller- und Lagerräumen

LAGE

- Städte ab 20.000 Einwohnern
- In guten Lagen (2a, 2b), die in den Abendstunden frequentiert sind

GRÖSSE

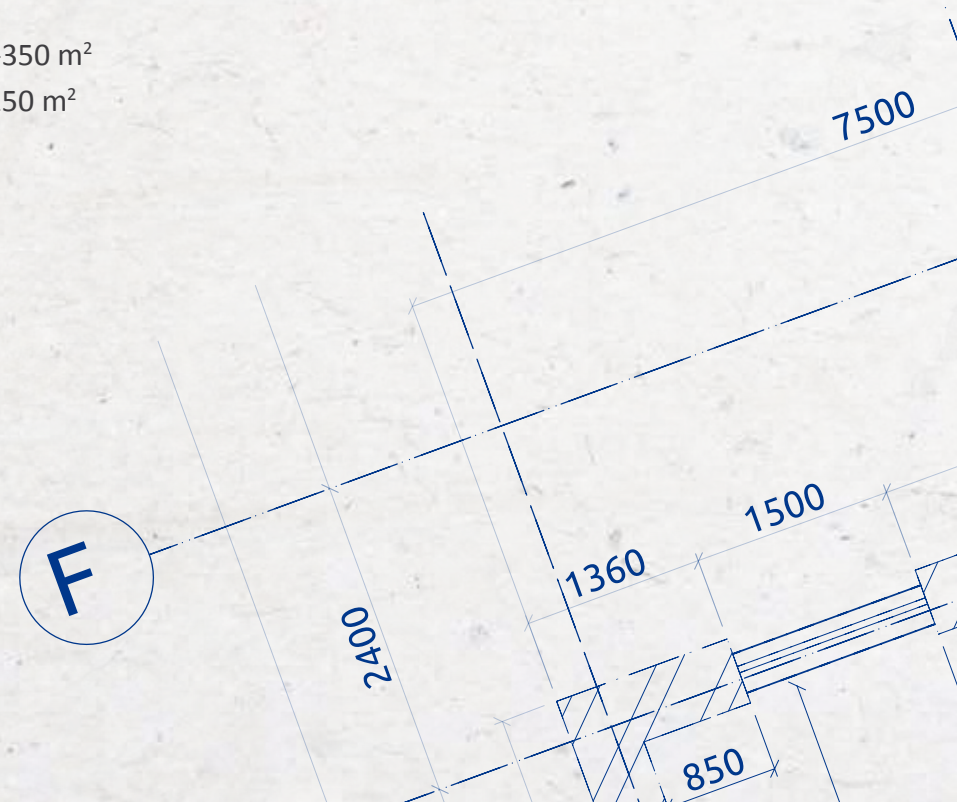
- 75-100 Sitzplätze innen
- 50-100 Sitzplätze außen
- Optimale Größe:
  - Gasträume, Küche etc. 250-350 m²
  - Wirtschaftsräume ca. 100-150 m²

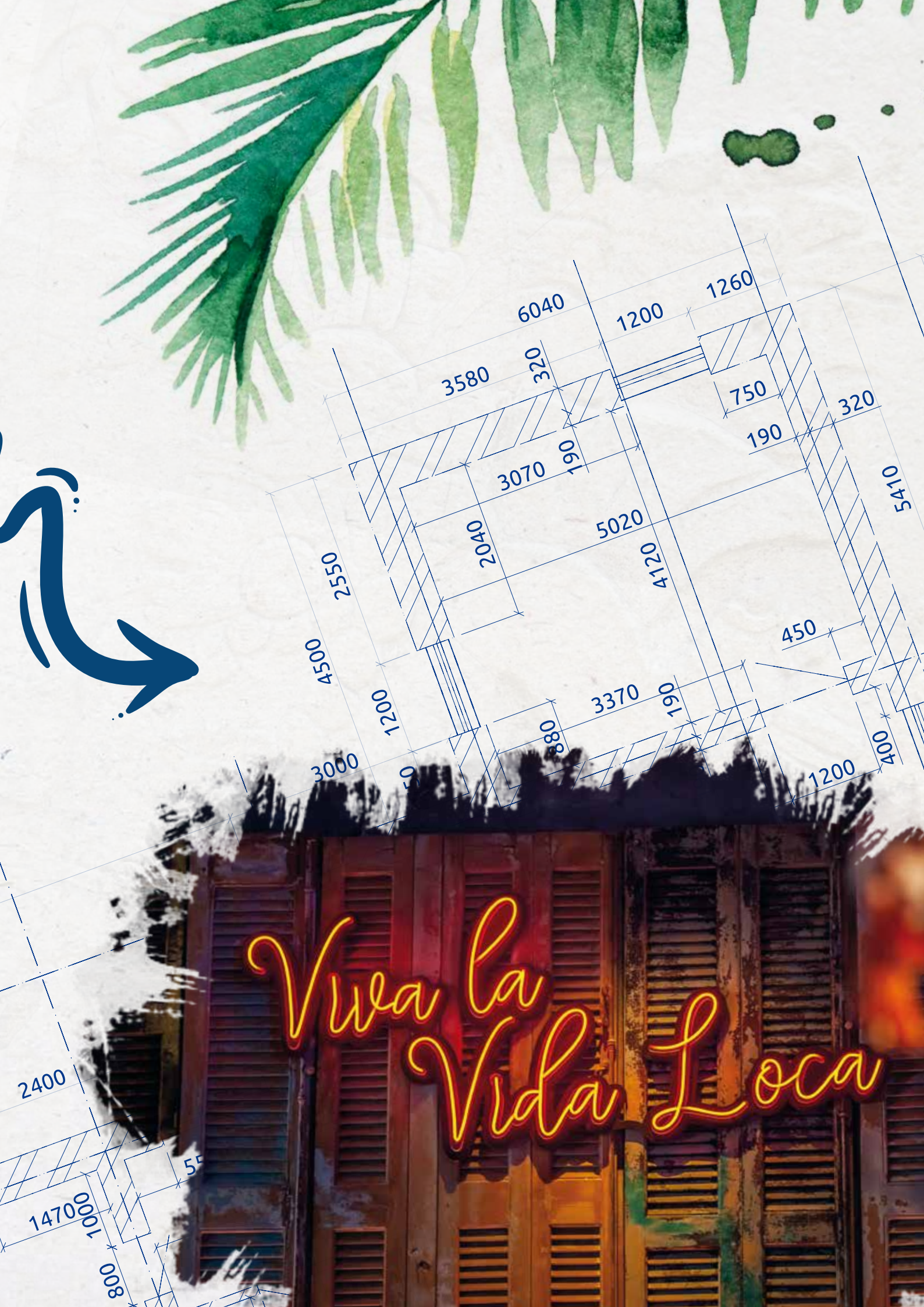
KONZESSION & NUTZUNG

Herstellung baulicher Konzessionsreife durch Vermieter.

ABWICKLUNG & KOMMUNIKATION

- Mietangebote enthalten folgende Infos:
  - Grundrisspläne 1:100 (ohne Einrichtung)
  - Fotos (außen & innen)
  - Konditionen (Netto-/Gesamtmiete, Laufzeit)
  - Informationen über Außenfläche




Viva la
Vida Loca

Investitionssumme Beispiel

Je nach Objekt und dessen Zustand kann die Investitionssumme variieren:

1. **Umbau (je nach Objekt)**
   ca. 50.000 € - 200.000 €
2. **Einrichtung**
   ca. 150.000 € - 300.000 €
3. **Ingangsetzungskosten**
   ca. 20.000 € - 30.000 €
4. **Eröffnungsmarketing & -team**
   ca. 50.000 €

Kosten & Gebühren

- **Franchisegebühr:**
  vom Nettoumsatz (monatlich) 5% + 2% Marketinggebühr
- **Einmalige Einstiegsgebühr:**
  (leistungsabhängig) ca. 10.000 € - 20.000 €
- **Eigenkapital:**
  mindestens ca. 50.000 €

Unsere Betreibermodelle

- **Modell I – 100 % Franchise-Partner**
  Wir suchen Franchise-Partner für unser Enchilada-Konzept in einer Stadt oder Region. Wir stehen Dir bei Vertragsverhandlungen, Umbaumaßnahmen und der Einarbeitung mit Rat und Tat zur Seite.
- **Modell II – Partnerschaft auf Augenhöhe**
  Wir beteiligen uns an der Betreibergesellschaft, dadurch haben wir eine Partnerschaft auf Augenhöhe.

Starke Partnerschaft mit Enchilada

Ein Betrieb ist dir zu wenig und du suchst die Herausforderung, dann werde:

- **Multi-Unit-Franchisenehmer**
  Dein Lieblings-Franchisesystem der Enchilada Gruppe in mehreren Städten oder in deiner Region
- **Multi-Concept-Franchisenehmer**
  Du wirst Franchisenehmer von mehreren Franchisesystemen der Enchilada Gruppe in deiner Region
- **Willkommen Gastronom**
  Du bist bereits erfolgreicher Franchisenehmer eines anderen Franchisesystems, aber du möchtest endlich mal was Neues machen und diversifizieren – dann erweitere dein Portfolio durch ein erfolgreiches Franchisesystem der Enchilada Gruppe