

## Medieninformation

### **Enchilada Gruppe bereitet sich auf Re-Opening vor und teilt Wissen mit der Branche**

- **Gruppe unterstützt Partner vor Ort mit nachhaltigem Konzept zur sicheren Eröffnung**
- **Veröffentlichung von Pandemieplanung und Hygieneplanung für die gesamte Branche als Basisinformation und Inspiration**

**Gräfelfing, 08. Mai 2020.** Die Enchilada Franchise GmbH („Enchilada Gruppe“) bereitet das Re-Opening der Betriebe durch ihre Partner vor. Mit einem umfangreichen Hygiene- und Pandemie-Konzept gibt die Gruppe ihren mehr als 90 Restaurants ein professionelles Maßnahmen- und Informations-Paket für die sichere Wiedereröffnung an die Hand. Wesentliche Bestandteile sind die betriebliche Pandemieplanung, eine Hygiene-Checkliste, FAQs für die Wiederinbetriebnahme und das Hochfahren der Betriebe, kleine Speisen- und Getränkekarten für den Start, diverse Handlungsempfehlungen (z.B. was tun bei möglichen COVID-19-Erkrankungen von Mitarbeitern etc.) sowie Aushänge für einzelnen Konzepte der Gruppe, die auf die unterschiedlichen Vorgaben in den einzelnen Bundesländer hinweisen (z.B. Maximalanzahl der Gäste und Mindestabstandsregeln). Die Enchilada Gruppe stellt wesentliche Unterlagen aus dem Gesamtkonzept für die gesamte Branche zur Verfügung, um allen Marktteilnehmern eine solide Basis beziehungsweise Inspirationsquelle zu liefern.

„Diese Krise trifft alle Gastronomen mit voller Wucht und in einem Maße, das sich wahrscheinlich niemand hatte ausmalen können. Die Zeit der Schließungen endet mancherorts vorläufig in wenigen Tagen und die größte Herausforderung steht uns jetzt bevor: Wir müssen als Branche in der so genannten ‚neuen Normalität‘ unseren Gästen und Mitarbeitern die bestmögliche Sicherheit und das bestmögliche Angebot bieten und gleichzeitig bei großen betrieblichen Einschränkungen das eigene wirtschaftliche Überleben sichern. Hierfür haben wir in den vergangenen Tagen und Wochen ein Gesamtpaket an Handlungsempfehlungen und Informationen für unsere Betriebe erarbeitet, die wir unseren Partnern vor Ort bereitgestellt haben. Wir möchten die wesentlichen Informationen aus diesem Gesamtkonzept mit der gesamten Branche teilen. Denn wir sitzen alle in einem Boot und müssen zusammen durch diesen schweren Sturm“, erklärt Torsten Petersen, Geschäftsführer der Enchilada Franchise GmbH.

Im Sinne eines „Open Source“-Gedankens teilt die Enchilada Gruppe folgende Dokumente:

- die umfangreiche Checkliste zur betrieblichen Pandemieplanung;
- die umfangreiche Checkliste zur betrieblichen Hygieneplanung;
- einen beispielhaften Aushang im A3-Format für Gäste zur Information, welche Regeln für die Gastronomie am jeweiligen Ort gelten.

Wichtig ist: Alle genannten Dokumente haben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und geben nur den aktuellen Wissenstand von Freitag, dem 08.05.2020, 8:00 Uhr, wieder. Mögliche regionale beziehungsweise lokale Vorgaben sind hier nicht berücksichtigt. Die vorliegenden Dokumente

müssen entsprechend an regionale beziehungsweise lokale Vorgaben angepasst werden und sind vor allem als Inspiration und Basisinformation gedacht. Die vorliegenden Informationen wurden aus verschiedenen Quellen (z.B. DEHOGA Bundesverband) und eigenen Erfahrungen zusammengetragen.

### **Über die Enchilada Gruppe**

*Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH in Gräfelfing bei München. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Freizeit- und Systemgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „Lehners Wirtshaus“, „Burgerheart“ und „Wilma Wunder“ sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food service-Preis ausgezeichnet. Das Unternehmen erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 127 Millionen Euro und gehört zu den größten Gastro-Unternehmen in Deutschland.*

[www.enchilada-gruppe.de](http://www.enchilada-gruppe.de)

### **Pressekontakt:**

Enchilada Franchise GmbH

Thomas Doriath / Christoph Limbach

Lochhamer Schlag 21

82166 Gräfelfing

Tel.: +49-176-24244283 / E-Mail: [presse@enchilada-gruppe.de](mailto:presse@enchilada-gruppe.de)