

Pressemitteilung

Enchilada-Gruppe wächst auch 2014 wieder zweistellig

- Zweistellige Umsatzsteigerung im Geschäftsjahr 2014 und überdurchschnittliches Wachstum im Branchenschnitt
- Unternehmensgruppe erstmals unter den Top 20 der größten Gastronomie-Betriebe in Deutschland
- Zum vierten Mal Platz eins in der Freizeitgastronomie in Deutschland

Gräfelfing/München, 18. März 2015. Die Enchilada-Unternehmensgruppe setzt ihren Erfolgskurs fort und wächst auch 2014 deutlich zweistellig. Der Systemgastronomie-Anbieter steigerte seinen Umsatz um 21,1 Prozent im Geschäftsjahr 2014 auf 111,3 Millionen Euro (2013: 91,9 Millionen Euro) und hat erstmals in der Unternehmensgeschichte die Umsatzschwelle von 100 Millionen Euro übersprungen. Den Großteil der Umsätze erlöste die Gruppe im Heimatmarkt: In Deutschland setzte die Enchilada-Gruppe 108,1 Millionen Euro um. Zum Wachstum trugen die zahlreichen Neueröffnungen der Enchilada-Gruppe bei, aber auch auf bestehender Fläche wuchs das Unternehmen deutlich: Ein Plus von 3,3 Prozent gegenüber 2013 steht hier zu Buche.

Damit gehört das Unternehmen erstmals zu den 20 größten Gastronomie-Unternehmen in Deutschland. Das geht aus dem neuen *Jahrbuch Systemgastronomie* hervor, das der Branchenverband DEHOGA (Deutscher Hotel- und Gaststättenverband) gemeinsam mit der Fachzeitschrift food service zur Branchen-Leitmesse Internorga in Hamburg (13.-18. März 2014) veröffentlicht hat. Wie schon in den Vorjahren liegt das im Jahr 2014 erzielte zweistellige Umsatzplus weit über Branchendurchschnitt: Laut der Fachzeitschrift food service sind die 100 größten Gastro-Unternehmen in Deutschland 2014 im Durchschnitt um 2,2 Prozent gewachsen.

„Wir sind mit der Entwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr wieder sehr zufrieden. Ein zweistelliges Umsatzplus schaffen nicht viele Unternehmen, schon gar nicht in der Gastronomie. Das spricht für unsere Strategie, in der Verkehrs- und Freizeitgastronomie auf ganz unterschiedliche Konzepte zu setzen. Diesen Weg setzen wir fort. Im laufenden Geschäftsjahr wollen wir wieder einige vielversprechende neue Restaurants eröffnen - auch im Ausland. Dort sehen wir noch großes Potenzial für weiteres Wachstum“, erklärt Herman Weiffenbach, Gründer und Geschäftsführer der Enchilada Franchise GmbH.

Die Enchilada-Gruppe aus Gräfelfing bei München betreibt inzwischen 118 Restaurants in Deutschland und in der Schweiz und rangiert damit zum vierten Mal in Folge auf Platz eins in der Freizeitgastronomie in Deutschland. Zur Gruppe gehören bundesweit erfolgreiche Restaurant-Konzepte wie Enchilada, Besitos, Aposto,

Lehner's Wirtshaus, dean&david, The Big Easy sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Großstädten. 2014 eröffnete das Unternehmen 14 Restaurants und beschäftigt derzeit rund 3.500 Mitarbeiter. Wachstumstreiber waren erneut die Lokale des Fast-Casual-Konzeptes dean&david, das gesunde und schnelle Speisen wie Salate und leichte Curries anbietet.

Im vergangenen Jahr eröffneten sieben dean&david-Restaurants - eines davon in Katar (VAE). „Gesundes, schnell zubereitetes Essen liegt weiter im Trend. Vor allem Berufstätige sind zur Mittagszeit dankbar für Alternativen zu den üblichen Angeboten. Das haben die letzten Monate wieder eindrucksvoll bestätigt. Auf diesen Erfolgen ruhen wir uns aber nicht aus: Wir haben schon neue Konzepte mit zum Teil völlig neuen Ansätzen im Blick“, so Hermann Weiffenbach. Für das laufende Jahr sind wieder zwischen fünf und zehn neue Restaurants geplant. Die nächsten Eröffnungen sind dean&david in Graz (Österreich) im Mai sowie das Aposto in Augsburg (Sommer 2015).

Über die Enchilada Unternehmensgruppe

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise GmbH. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Erlebnisgastronomie finden sich auch die Konzepte „Besitos“, „Aposto“, „The Big Easy“ und „Lehner's Wirtshaus“ sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Ebenfalls unter dem Dach der Unternehmensgruppe befinden sich die Verkehrsgastronomiekonzepte „dean&david“, „Mama Chili“ und „PommesFreunde“. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger Foodservice Preis ausgezeichnet und erreichte 2014 im Food Service Ranking zum vierten Mal in Folge Platz Eins in der deutschen Freizeit- und Erlebnisgastronomie. Das Unternehmen erzielte 2014 einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro und gehört zu den 20 größten Gastro-Unternehmen in Deutschland.

www.enchilada-gruppe.de

Pressekontakt:

Doriath Kommunikation
Thomas Doriath
Schleißheimer Straße 2
80333 München
Tel.: +49-176-24244283
t@doriath-komm.de
www.doriath-komm.de

Enchilada Franchise GmbH
Anna Julia Heise
Lochhamer Schlag 21
82166 Gräfelfing
Tel.: +89-8987869-512
annajulia.heise@enchilada-gruppe.de
www.enchilada-gruppe.de